## Правила применения рекомендательных технологий

Интернет-магазин Продавца [www.market.komus.ru](https://www.komus.ru/?from=footer_menu) высоко ценит доверие, оказываемое нам нашими Покупателями, и соблюдает требования законодательства Российской Федерации по соблюдению прав и законных интересы граждан и организаций.

Сайт по адресу www.market.komus.ru не допускает применение рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций, а также не допускает применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.
**Рекомендательные технологии** – информационные технологии, используемые для предоставления Пользователю информации в соответствии с их предпочтениями. Указанные технологии основываются на сборе, систематизации и анализе сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети Интернет, находящихся на территории Российской Федерации.

На сайте www.market.komus.ru применяются рекомендательные технологии собственной разработки без использования сторонних сервисов.
На информационном ресурсе при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

При несогласии Покупателя с используемыми рекомендательными технологиями он обязан отказаться от доступа к сайту www.market.komus.ru, прекратить его посещение и/или использование.
Покупатель обязан самостоятельно знакомиться с настоящими Правил применения рекомендательных технологий, а также с новыми редакциями Правил перед началом каждого использования Сайта. Использование Покупателем сайта www.market.komus.ru является акцептом настоящими Правил применения рекомендательных технологий.

### В чем польза рекомендаций для покупателей:

Продуктовые рекомендации помогают среди миллионов товаров и услуг найти то, что нужно. К примеру, если вы просматривали джинсы, сайт предложит похожие модели на выбор. Если купили смартфон — подберет защитное стекло под вашу модель. Так покупки отнимают меньше времени и усилий.

### Как формируются рекомендации:

1. **Собираем предпочтения клиентов**Невозможно рекомендовать человеку товар, когда не знаешь о его предпочтениях. Или, по крайней мере, о предпочтениях других клиентов, похожих на него. Поэтому мы используем данные о действиях покупателей, например:
	* просмотрах продуктов или категорий продуктов;
	* продуктах в «Избранном», корзине;
	* составе и датах заказов;
2. Все эти данные поступают в базу данных сайта.
3. **Подбираем рекомендации на основе заказов пользователей**Есть три подхода к формированию рекомендаций:
	* **Подбор сопутствующих продуктов.** Алгоритмы анализируют
	* заказы пользователей на сайте и фиксируют список товаров, которые покупают вместе, после чего данные товары отображаются в детальной карточке товара.
	* **Рекомендации популярных продуктов.** Алгоритм анализирует взаимодействие всех клиентов с продуктами и может подсказать тот, у которого самый высокий спрос. Это полезно, если клиент впервые пришел на сайт и о нем еще ничего неизвестно. Наш сайт порекомендует то, что нравится большинству других покупателей.
	* **Уточняем частые поисковые запросы**Алгоритм поиска анализирует самые часто задаваемые запросы и отображает их в виде подсказок для пользователей.

### Где отображаются рекомендации:

Когда рекомендательные алгоритмы настроены и обучены, они могут показывать покупателю подборки продуктов в любой точке контакта: на сайте — в поисковой строке, в детальной карточке продукта, на Главной странице.

### Какими правами обладает Покупатель www.market.komus.ru:

Покупатель имеет свободный и бесплатный доступ на сайте www.market.komus.ru к настоящим Правилам применения рекомендательных технологий на русском языке.
Мы всегда готовы оказать вам поддержку по любым вопросам, связанным с работой интернет-магазина Продавца!
Телефон службы технической поддержки интернет-магазина Продавца: +7 (495) 729-54-71
E-mail: yest@komus.net
Время работы: Пн-Пт 9:00 — 18:00 по московскому времени.